

BLOQUE	NIVEL: 2BACH -- ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA							
	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	PESO	C.CLAVE	INST. EVALUACIÓN	U1	U2	U3	U4
1. La empresa	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	Intermedio	CAA-CSC	Debate, actividades	X	X		
	1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	Intermedio	CAA-CSC-CIEE	Debate, examen	X	X		
	1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	Intermedio	CAA-CSC-CIEE	Debate, prueba escrita	X	X		
	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	Básico	CAA-CIEE-CCEC	Actividades	X			
	2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	Básico	CAA-CIEE-CCEC	Debate, actividades	X		X	
	2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	Básico	CAA-CIEE-CCEC	Debate, actividades	X		X	
2. Desarrollo de la empresa	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	Intermedio	CCL-CSC-CIEE	Debate, actividades			X	
	1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	Intermedio	CSC-CIEE	Debate, actividades, examen			X	
	1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	Intermedio	CSC-CIEE	Debate, actividades, examen			X	
	1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	Intermedio	CSC-CIEE	Debate, actividades, examen			X	
	1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	Intermedio	CCL-CSC-CIEE	Debates			X	
	1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	Intermedio	CCL-CSC-CIEE	Debates			X	
	1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	Intermedio	CSC-CIEE	Debate, examen			X	

3. Organización y dirección de la empresa	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	Básico	CIEE-CCEC	Actividades, examen				
	1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	Intermedio	CCL-CIEE-CCEC	Actividades, examen				
	1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	Intermedio	CCL-CIEE	Actividades, examen				
	1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	Básico	CCL-CIEE-CCEC	Debate, actividades				
	1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	Básico	CIEE	Debates				
	1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	Intermedio	CIEE	Actividades				
4. La función productiva	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	Avanzado	CMCT-CD-CIEE	Actividades, examen				X
	1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	Avanzado	CMCT-CD-CIEE	Actividades, examen				X
	1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	Básico	CMCT-CD-CAA	Actividades, examen				
	1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	Básico	CMCT-CD-CIEE	Debate, actividades				X
	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	Avanzado	CMCT-CD-CAA	Actividades, examen				X
	2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	Avanzado	CMCT-CD	Actividades, examen				X
	2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	Avanzado	CMCT-CD	Actividades, examen				X
	2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	Avanzado	CMCT-CD-CAA	Actividades, examen				X
	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	Intermedio	CMCT-CD-CAA	Actividades, examen				
	3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	Avanzado	CMCT-CD-CAA	Actividades, examen				

5. La función comercial de la empresa	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	Avanzado	CCL-CCEC	Debate, actividades				
	1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	Avanzado	CCL-CIEE-CCEC	Debate, actividades				
	1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	Avanzado	CCL-CCEC	Debate, actividades, examen				
	1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	Avanzado	CCL	Debates				
	1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	Avanzado	CCL-CCEC	Actividades				
	1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	Básico	CCL-CIEE-CCEC	Debate, actividades				
6. La información en la empresa	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	Avanzado	CCL-CD-CAA	Actividades				
	1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	Avanzado	CCL-CD-CAA	Actividades				
	1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	Avanzado	CCL-CD-CAA	Actividades, examen				
	1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	Avanzado	CCL-CD-CAA	Actividades, examen				
	1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	Avanzado	CCL-CD-CAA	Actividades				
	1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	Avanzado	CCL-CD-CAA	Actividades, examen				
	1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	Avanzado	CCL-CD-CAA	Actividades, examen				
	1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	Avanzado	CCL-CD-CAA	Actividades				
	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	Avanzado	CCL-CMCT-CSC	Actividades, examen				
Financiera	1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	Avanzado	CMCT-CD-CIEE	Actividades, examen				
	1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	Avanzado	CMCT-CD-CIEE	Actividades, examen				

7. La función fi

1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	Intermedio	CMCT-CD-CIEE	Actividades, examen				
1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	Avanzado	CIEE	Actividades, examen				
1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	Avanzado	CIEE	Actividades				
1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	Avanzado	CMCT-CD-CIEE	Actividades, examen				
1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	Intermedio	CMCT-CD	Actividades				

			X		
			X		
			X		
			X		
			X		
				X	
X					
X					
X					

			X			
			X			
			X			
			X			
			X			
			X			
	X					
	X					
	X	X				
		X				
		X				
		X				
		X				
		X				
	X					
						X
						X

						X
						X
						X
						X
						X